

فرهنگ‌سازی قدم اول است

با دکتر عزیز گسیلی رئیس کمیته تخصصی طراحی صنعتی و دبیر همایش طرح برتر در خصوص برگزاری چهارمین دوره این طرح به گفت‌وگو نشستیم که آن را می‌خوانید.

چهارمین دوره همایش طرح برتر برگزار شد. این همایش چه تغییراتی نسبت به سال گذشته داشت؟
با برگزاری این همایش در سالهای گذشته متوجه شدیم تمامی شرکتهای موفق نمی‌شوند آثار خود را در موعد مقرر ارسال کنند. در نتیجه تصمیم گرفتیم با تنظیم پرسشنامه‌ای معین امسال به همراه ۱۲ نفر از داوران در غرفه‌های نمایشگاه لوازم خانگی حضور پیدا کنیم و همان‌جا آثار را مورد بررسی قرار دهیم. این تصمیمی است که امسال نسبت به سالهای گذشته در مورد ارسال آثار گرفته شده است. امیدواریم که نحوه انتخاب، صرفاً به خاطر طراحی نباشد، بلکه سعی داریم به دنبال تفکر خلاق و تفکر بهتری در طراحی شرکتهای باشیم.

با این کار، شرکتهای را صرفاً به خاطر ارائه یک طرح برتر انتخاب نخواهیم کرد بلکه ساختار خود شرکتهای، ساختار بحث طراحی شرکتهای، تعداد طراحان صنعتی جذب شده در این شرکتهای، نحوه استفاده از طراحان، تشکیل کارهای گروهی، و همچنین انتخاب شرکتهایی که در جهت نوع‌آوری و خلاقیت برای تأمین اقلام مصرفی مورد نیاز در ایران حرکتی انجام داده باشند مورد توجه خواهد بود. امیدواریم که بتوانیم در این راستا در جهت ارتقا و توسعه طراحی کشورمان حرکت کنیم.

برگزاری همایش طرح برتر چه تأثیری بر جامعه هنری و صنعتی کشور داشته است؟

ما از برگزاری اولین دوره این همایش تاکنون شاهد تأثیرات بسیاری بوده‌ایم. تأثیرات فراسیستمی که در کارخانه به‌وجود آمده باعث شده کارخانه‌ها به طراحی محصولاتی که به بازار ارائه می‌دهند توجه بیشتری نشان دهند و این امر صاحبان صنعت کشور را با مقوله طراحی صنعتی بیشتر آشنا کرده است. ما با این روش وارد سیستم کارخانه شدیم که بتوانیم یک ارتقای کمی و کیفی از هنر طراحی صنعتی داشته باشیم که در شأن جامعه باشد.

ما باید بتوانیم جامعه را با نیازهای فرهنگی خودمان آشنا کنیم تا بتوانیم بر روی کالاهای داخلی این نیازها را جست‌وجو کنیم و این خواسته را از تولیدکننده داشته باشیم که مصرف‌کننده مستحق است که محصول خوب بخرد و از آن استفاده خوبی داشته باشد.

چنین طرحی در کشورهای صنعتی وجود دارد؟

در تمامی کشورهای صنعتی دنیا مرجعی به نام مرکز طراحی وجود دارد که همه ساله به طرحهای برتر و در تمامی سطوح جایزه ارزنده می‌دهد. ولی در کشور ما هنوز در تمامی ابعاد مختلف این اقدام صورت نگرفته است. البته به نظر من باید در تمامی قشر تولیدی کشور فرهنگ‌سازی کنیم. چون فکر می‌کنم این حرکت در کشور ما دیر شروع شده است.

طی این سالها استقبال شرکتهای و طراحان از این طرح به چه صورت بوده است؟

تمامی شرکتهای تولیدکننده‌ای که برای طراحی خودشان سرمایه‌گذاری می‌کنند تمایل دارند که از این طریق مطرح شوند. شرکتهای برتر و موفق کشورمان نیز که محصولات خوب تولید می‌کنند و در طراحی محصول ذوق و سلیقه به خرج می‌دهند و زحمت بسیار می‌کشند، بسیار علاقه‌مند هستند که مطرح شوند و به همین دلیل ما با استقبال خوبی از طرف شرکتهای تولیدکننده روبه‌رو هستیم. به طوری که امسال نیز شرکتهای بزرگ در این همایش حضور گسترده و خوبی داشته‌اند.

